

Jak organizować imprezy firmowe / Źródło: gazeta.pl

Zapewne wiesz doskonale czy twoi współpracownicy wola się bawić sami, czy w towarzystwie rodzin, czy chcą mieć imprezy integracyjne na miejscu, czy wyjazdowe. W końcu sama też należysz do pracowników i bawisz się na tego typu spotkaniach nie gorzej niż inni.

Jeśli pracujesz w firmie, gdzie pracownicy są młodzi i wymaga się od nich kreatywności, pewnie zaproponujesz im wyjście na piwo lub kręgle, jeśli musicie odreagować stres, ciekawym rozwiązaniem będzie wypad survivalowy, a jeśli twoi współpracownicy to wielbicielami dobrej kuchni i sztuk pięknych, może warto rozważyć wspólny kurs wina. Czy zastanawiałaś się jednak, czy istnieją jakieś uniwersalne zasady tego typu imprez na rynku? Czy twoi współpracownicy znacznie odbiegają preferencjami od pracowników innych firm?

Pracuję w dużej firmie finansowej i na co dzień zajmuję się komunikacją wewnętrzną. Słucham i obserwuję preferencje całej rzeszy pracowników oraz staram się znaleźć rozwiązania, które zadowolą wszystkich. Kiedy zapoznałam się z wynikami badań przeprowadzonych w Polsce, na reprezentatywnej grupie pracowników przez jedną z agencji marketingowych - zdumiałam mnie w jak wielu aspektach wszyscy jesteśmy tacy sami.

Przyjrzyjmy się zatem statystykom. Jak często twoim zdaniem powinny odbywać się imprezy integracyjne? Zdecydowana większość respondentów (49 proc.) opowiedziała się za 2 imprezami rocznie. Pozostali ankieterzy w podobnej liczbie opowiadali się za imprezą częściej (26 proc.) lub rzadziej (20 proc.) niż dwa razy w roku. Jednak jeśli są to spotkania w mniejszych grupach - np. jednego działu, ilość osób, które chcą się spotykać częściej niż 2 razy do roku wzrasta do 30 proc. Za brakiem imprez wewnątrz działów opowiadają się jedynie pracownicy małych firm, co jest zrozumiałe. W sytuacji, kiedy w firmie pracuje 20-30 osób dużo łatwiej jest się bawić wspólnie.

Kolejne pytanie jakie się nasuwa, to w jakim celu organizujemy i bierzemy udział w takich imprezach. To pytanie jest szczególnie istotne z punktu widzenia asystentki, która często jest zaangażowana w organizację tego typu przedsięwzięć. Wiedza taka pomaga bowiem odpowiednio dopasować program spotkania czy też wyjazdu i położyć nacisk na wspólne aktywności, imprezy lub szkolenia. Statystycznie najwięcej osób odpowiedziało, że celem spotkania powinna być budowa bliższych relacji między ludźmi (73 proc.) i integracja różnych działów firmy (71 proc.). W około 50 proc. ważne są również czynniki takie jak relaks, odpoczynek od codziennej pracy, wzmacnianie więzi z firmą. Co ciekawe najmniejszy procent zatrudnionych uznał, że spotkanie takie jest nagrodą dla pracowników. Oznacza to, że traktują je raczej jak zachętę do dalszej wspólnej pracy. Jeśli w trakcie imprezy firmowej zbudujemy więzi, codzienna współpraca z pewnością stanie się łatwiejsza.

Pracownicy w ponad 50 proc. preferują w przypadku imprez wyjazdowych najpierw aktywne zajęcia integrujące, a potem relaks. Jeśli tak ułożymy program wyjazdu, jak wynika ze statystyk, nikt nie będzie miał za złe braku możliwości wzięcia udziału w spotkaniu integracyjnym z rodzinami. Jednocześnie aż połowa badanych preferowałaby imprezy integracyjne, w których mogliby uczestniczyć zamiennie - raz z rodzinami, raz bez. Może zatem warto rozważyć zaplanowanie pikniku rodzinnego w lecie?

O charakter i miejsce imprezy można spytać samych pracowników, choćby przeprowadzając ankietę i dając dwie opcje do wyboru. Połowa osób w badanych firmach uważa, że jest to gwarant udanej imprezy. Jednocześnie pozostawienie pracownikom całkowitej swobody w wyborze rodzaju i miejsca

imprezy może spowodować chaos nie do ogarnięcia i w efekcie sprawi, że ci, których pomysły nie zostały uwzględnione będą obrażeni i dla zasady nie będą się dobrze bawić.

Jaka zatem powinna być odpowiedź na pytanie czy warto organizować imprezy firmowe? Z pewnością warto. Przyczyniają się one nie tylko do wzmocnienia więzi pracownika z firmą (38 proc. badanych stwierdziło, że po imprezie firmowej bardziej utożsamia się z firmą w której pracuje) i zgrania zespołu. Tylko 5 proc. ankietowanych pracowników uznało, że ma poczucie straconego czasu po imprezie firmowej. Warto przy tym wiedzieć, że aż 58 proc. pracowników uznało, że rozdzielenie imprezy dla pracowników i zarządu jest szkodliwe dla firmy, a pełny skład na tego typu spotkaniu sprzyja integracji. A taki jest wszak cel spotkań i imprez integracyjnych.